

Midtvejsaflevering: Naser Khader

Indledning/Problem:

Der har i lang tid været fokus på politikeres privat liv og image, men det har længe været svært at få brandet sig selv nemt og billigt. Dette ændrede sig efter at Anders Fogh Rasmussen fik et stort følge via aktive facebook opdateringer og kommunikation med sine følgere. Nu til dags er det nærmest påkrævet for en politikers succes at være aktiv online, enten via Facebook, Twitter, eller en personlig blog. Derfor benytter mange politikere sig af disse medier i stor grad til at fremme deres image. Heriblandt finder man Naser Khader, der i lang tid har haft sin egen hjemmeside og her på det seneste også en privat blog.

Vi vil derfor gerne undersøge hvorfor Naser Khader bruger blog mediet som en del af sin politiske karriere.

Dette vil gøre ved at analysere hans brug af blog mediet frem for hans brug af de mere traditionelle internet medier (som fx hans hjemmeside). Derudover vil vi lave en kvalitativ undersøgelse blandt brugerne af bloggen om hvorvidt de opfatter Naser Khader som mere menneskelig/fået et klarer billede af ham efter de er begyndt at læse hans blog.

Metode:

Analysere blog og sætte den i forhold til politisk hjemmeside (parti hjemmeside og personlig side om politik)

Lave kvalitativ interview med brugere af bloggen om hvad de får ud af at læse bloggen og hvordan deres opfattelse af Naser Khader som politiker og person har ændret sig.

Mål:

Vi forventer at få en dybere indsigt i hvordan en blog kan bruges som et politisk redskab, og hvilke positive og negative effekter som der opstår. Derudover forventer vi at få en større forståelse for hvordan brugere af sådan en blog bliver påvirket.